



Qualitätsoffensive beim Geheimitipp der Branche: MHG Heiztechnik

Premiere für die MEISTERlinie auf der ISH

Die Ölpreise historisch tief, ein Exportjahr mit Rekordcharakter: Voraussetzungen, die im Heiztechnik-Gewerbe für entspannte Gelassenheit sorgen könnten. Bei MHG, den Heiztechnik-Experten aus der Nähe von Hamburg baut man vor und setzt auf bewährte Innovationskraft. Denn gerade aus der Position der Stärke ist es gut, neue Konzepte auf den Weg zu bringen. Und so verspricht Geschäftsführer Frank Schellhöf dann auch eine neue Reihe von Neuerungen für 2015. Zum Beispiel mit der MEISTERlinie, die auf der Leitmesse ISH vom 10. bis 14. März in Frankfurt ihre Weltpremiere feiern wird. Das Besondere daran: Der Vertrieb der neuen MEISTERlinie erfolgt ausschließlich über den Fachgroßhandel. Die Pakete der MEISTERlinie sind attraktiv geschnürt, und bieten Handel und Handwerk deutlich mehr Gestaltungsspielraum für eine ertragreiche Kalkulation.

„Die MEISTERlinie ist das logische Ergebnis unserer Nähe zum Markt. In Ergänzung unser klassischen Vertriebswege bringt der neue Vertriebsweg allen Partnern Vorteile“, ergänzt Schellhöf weiter und will sich auf dem Erreichten nicht ausruhen. „Diese neue Generation von Öl-Brennwertkesseln und Gas-Brennwert Wandgeräten besticht durch beste Handwerker-Qualität und robust aufeinander abgestimmte Komponenten. Die MEISTERlinie ist nur der erste Schritt“. Und so macht man sich bei MHG auf, zukünftig in Vertrieb und Qualitätsmanagement richtungsweisend aufgestellt zu sein. Unter dem Motto: Ecovativ. Seit 1927.

starten die Erfinder des Raketenbrenners nun in die zweite Hälfte der Dekade. Ökologisch, wirtschaftlich und innovativ: „Das ist der Markenkern von MHG und das ist es, was unsere Kunden stets erwarten können“. Was sich bei Mitbewerbern nach einer Neuausrichtung anhören könnte, ist bei den preisgekrönten Buchholzern der Tradition geschuldet und so verspricht Schellhöf neben steigender Effizienz weitere Neuerungen auf der ISH: „Mit dem RM 1 haben wir z. B. den Fokus auch darauf gelegt, bewährte Produkte wie unsere Raketenbrenner ständig weiterzuentwickeln und noch effizienter zu machen. So präsentieren wir mit dem neuen RM1 ein Raketenbrenner, der dank innovativer Verbrennungssteuerung deutlich weniger Heizöl verbraucht.

„Als Geheimitipp der Branche ist man es seinen Kunden schließlich immer wieder schuldig, ein wenig mehr zu leisten und zusätzliche Optionen zu schaffen,“ bringt es der Frontmann von MHG ein wenig augenzwinkernd auf den Punkt und denkt dabei schon an den nächsten Coup.

MHG Heiztechnik GmbH

Brauerstraße 2
21244 Buchholz i. d. Nordheide
Deutschland

www.mhg.de
www.meisterlinie.de

Bei Rückfragen

Tangram.Werbeagentur
Poststraße 10
21244 Buchholz i.d. Nordheide

Andreas Franke
Telefon 04181 92 59-50
af@tangram-werbeagentur.de